

Acuerdo de Leclerc con la bodega vasca Elosegi

Alimarket Alimentación

La empresa guipuzcoana Bodegas Elosegi ha conseguido un **contrato para suministrar 5,25 MI de vino al grupo de distribución E. Leclerc**. El acuerdo con la multinacional francesa refuerza la posición de Elosegi como la primera empresa vasca en volumen de vino vendido, con un total de 18 MI esta campaña.

Los lineales de los 640 puntos de venta (hipermercados, supermercados y Express) y 557 establecimientos Drive -puntos de recogida de la compra on-line- de la enseña E. Leclerc en Francia dispondrán de vino tinto, rosado y blanco envasado en las plantas de Bodegas Elosegi.



E. Leclerc no es la única multinacional con la que la empresa guipuzcoana mantiene acuerdos para distribuir distintos tipos de vino de marca blanca. **De los 18 MI que Elosegi envasará en este ejercicio 2015, el 90% se comercializan en el extranjero, fundamentalmente en Francia y Estados Unidos, donde tiene acuerdos con los principales grupos de distribución y grandes superficies de alimentación.** También los vinos envasados en Gipuzkoa llegan a China, Eslovenia, Argelia, Tailandia, Uruguay y Costa de Marfil.

Muestra de la capacidad de producción de Bodegas Elosegi es que de los 55 MI de vino que exportaron el conjunto de bodegas del País Vasco en 2014, más de 16 M (esto es, el 30%) fueron comercializados en el extranjero por la empresa con sede en Olaberria.

Además de comercializar vino en distintos envases, Elosegi elabora en sus plantas sangría, un producto considerado premium en Estados Unidos, y que está llamado a liderar de forma exponencial el crecimiento de la bodega guipuzcoana. Junto al vino sin IGP y la sangría (con marcas 'Egun Egun' y 'Elosegi'), la compañía embotella vinos propios de las DO Navarra ('Castillo de Ares'), DOC Rioja ('El Perro') y Vino de la Tierra ('Coto Elosegi'); y distribuye vinos de diferentes bodegas y menciones, así como marcas de sidra, cava, champagne y Lambrusco. En 2014 alcanzó ventas de 14,97 M€ (+6,5%) y **en el ejercicio en curso preveía alcanzar los 20 M€** de facturación.

Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector