

Bodegas Elosegi se afianza en Francia con un nuevo acuerdo con Alcampo y Leclerc

■ F. SEGURA

SAN SEBASTIÁN. Si Arcelor es la cruz, Bodegas Elosegi es la cara. No son comparables ni en facturación ni en número de empleados, pero la buena marcha de la embotelladora de Olaberria pone un punto de optimismo a las malas noticias pro-

cedentes de la cercana Zumarraga.

Bodegas Elosegi ha firmado un contrato con Alcampo Francia y con Scamark (grupo Leclerc) para suministrarles vino de alta calidad. La empresa ya proveía a estas dos enseñas, pero eran vinos de mesa.

Mikel Elosegi, gerente de la bo-

dega, señala que el nuevo acuerdo «demuestra que la gran distribución francesa renueva su confianza en nosotros. El contar con el certificado IFS, obligatorio en Europa, ha allanado el camino».

Este convenio supondrá para la firma de Olaberria reforzar su posición como primera empresa vasca en volumen de vino vendido y la tercera en facturación. En concreto, de los 42 millones de litros que comercializaron en 2014 las compañías asentadas en Euskadi, 16 millones salieron de Bodegas Elosegi.

La embotelladora firmó en ene-

ro un acuerdo con Leclerc que supondrá suministrar a la multinacional francesa 6.700.000 litros de vino al año, la mayor parte procedente de La Mancha.

La ampliación del negocio conllevará un incremento de personal –la plantilla actual es de cincuenta operarios– aunque de forma prudente. «Tenemos que ir partido a partido. No necesitamos incrementar el personal de producción, pero sí en envasado y administración». Por lo que se refiere a las instalaciones, la firma se ha quedado pequeña en capacidad de almacenaje, una

limitación que de momento se resuelve mediante empresas de logística, pero que acabará precisando de una reorganización del pabellón de Olaberria.

La bodega del Goierri exporta, además de a Francia, a Estados Unidos, China, Eslovenia, Argelia, Tailandia, Uruguay, Costa de Marfil y Corea del Sur, entre otros países. Las ventas en el exterior han registrado un incremento de un 10% anual, en los últimos tres años. La facturación ascendió en 2015 a 20 millones de euros. Trabaja también con Intermarché, Auchan y el grupo Casino