



Bodegas Elosegi afianza su presencia en Francia con nuevos acuerdos con Alcampo y Scamark

Los lineales de Alcampo Francia y Scamark, este último del Grupo Leclerc, contarán con vinos varietales suministrados por Bodegas Elosegi tras los acuerdos firmados recientemente. La bodega guipuzcoana ya proveía de vinos de mesa a estas dos empresas de gran distribución y ahora da el salto a una gama superior con Cabernet Sauvignon, Merlot y Sauvignon Blanc.

Bodegas Elosegi afianza así su presencia en Francia como suministrador de las principales marcas de distribución galas y con productos de mayor valor añadido. Los clientes franceses de E. Leclerc, Grupo Casino e Intermarké ya disponen de vino de mesa tinto, rosado y blanco envasado en las plantas de Bodegas Elosegi.

“Este nuevo acuerdo con Alcampo Francia y Scamark demuestra que la gran distribución francesa, siempre muy exigente, renueva su confianza en nosotros y, además, lo hace con productos de mayor calidad. El contar con el certificado IFS, obligatorio para la gran distribución europea, sin duda, ha allanado el camino. Pero, es nuestra capacidad de adaptación a las necesidades del cliente y la posibilidad de suministrar productos muy diversos como vino de mesa, varietales, vinos aromatizados, sangría,... y en distintos formatos de envase lo que refuerza nuestra posición como proveedor de confianza de las grandes cadenas” señala Mikel Elosegi, al frente de Bodegas Elosegi.

Tras el reciente acuerdo, en Alcampo Francia los consumidores contarán en las estanterías con dos nuevos productos con marca propia de Bodegas Elosegi, JF Blamont Sauvignon blanc y JF Blamont Merlot tinto, ambos envasados en botellas de 75 cl.

En el caso de Scamark, enseña del Grupo Leclerc, el Cabernet Sauvignon irá en bag in box de 5 litros bajo la marca del distribuidor. Bodegas Elosegi suministrará, además, sangría en botella pet de 1,5 litros, también bajo la marca Scamark.

Bodegas Elosegi es la primera empresa vasca en volumen de vino vendido y su producción supone casi un tercio (30%) del vino que sale al exterior. Actualmente exporta a Francia, Estados Unidos, China, Eslovenia, Argelia, Tailandia, Uruguay, Costa de Marfil, Corea del Sur... con un incremento en los últimos tres años de un 10% anual.

Bodegas Elosegi dispone, además, de la exigente certificación IFS, la norma internacional para alimentos, garantía exigida por todos los grandes distribuidores mundiales.



Print

.noticias del mismo día:

10.05.2016.- Jaime Haddad: “la mayor contribución al mundo del vino será la de convertir a los turistas en los mejores embajadores”

El subsecretario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Jaime Haddad, ha resaltado el estímulo que la actividad turística ofrece para los sectores productivos de las zonas rurales y, en concreto, para el sector vitivinícola. Mu...

10.05.2016.- El Consejo Regulador de la DO Calificada Rioja elige los nuevos vinos institucionales

El Consejo Regulador ha seleccionado los vinos que utilizará en sus actos institucionales a lo largo de los próximos doce meses entre las 168 muestras presentadas por las bodegas al concurso que se convoca cada año a tal fin. La elección se ha realiz ...

10.05.2016.- Nace PLANETA GASTRO, un nuevo sello editorial dedicado exclusivamente a contenidos gastronómicos

Ha nacido un nuevo sello editorial dedicado exclusivamente a la gastronomía, PLANETA GASTRO, que contará los nombres más destacados y de perfil internacional entre nuestros grandes chefs y restaurantes. ...

10.05.2016.- Condis firma un acuerdo con la Asociación de Celiacos de Cataluña

Condis, uno de los líderes del sector de los supermercados de proximidad a Cataluña, Comunidad de Madrid y Zona Centro, ha llegado a un acuerdo de colaboración con la Asociación de Celiacos de Cataluña. En virtud de este acuerdo, el supermercado onlí ...

10.05.2016.- Palletways Iberia celebra su décimo aniversario en España

Palletways, la mayor red de distribución exprés de mercancía paletizada de Europa, ha celebrado su décimo aniversario en un encuentro en el que se han dado cita todos los miembros de la compañía en la península ibérica, así como el equipo directivo. ...

10.05.2016.- ElPozo Alimentación lanza una nueva campaña para ensalzar las propiedades de su gama BienStar

ElPozo Alimentación lanza una nueva campaña de comunicación, con el objetivo de ensalzar las propiedades de su gama BienStar y reforzar su posición como marca de referencia en el sector de la alimentación saludable. ...

.sponsor:



fruit attraction

5-7 OCTUBRE 2016
MADRID-ESPAÑA

IMPULSANDO AL
SECTOR HORTOFRUTÍCOLA
POR TODO EL MUNDO

HOGAZAS DE MAÍZ Y CHÍA

Alimentaria 2016
Salón Internacional de Alimentación y Bebidas



BARCELONA
25-28 Abril
Fira de Barcelona
Gran Via
www.alimentaria-bcn.com

40 YEARS

XXXIII CONGRESO ALACAT
SIL2016
BARCELONA



**18º Salón Internacional
de la Logística y
de la Manutención**

7-9 JUNIO 2016
Barcelona - España

¿Quieres fidelizar a tus
clientes?

zapper

la app preferida de pago
en restaurantes te
permite hacerlo.

MÁS INFO AQUÍ

© gotobyte 2006

Aviso Legal :: Contacto